

Ländlichen Raum stärken

Politische Forderung zur Landtagswahl 2026

1. Problem:

Die Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz ist in vielen Regionen unseres Landes als Ansprechpartnerin für Bürgerinnen und Bürger etabliert, die Rat und Unterstützung zu Themen wie Ernährung, Finanzen, Versicherungen und Konsum suchen. Dennoch gibt es nach wie vor erhebliche "weiße Flecken" in unserer Beratung, insbesondere im ländlichen Raum. Diese "weißen Flecken" betreffen vor allem abgelegene und strukturschwache Gebiete, die oft nur schwer mit den notwendigen Beratungsangeboten erreicht werden können.

Im Besonderen zeigt sich diese Problematik in den Landkreisen Vulkaneifel, Ahrweiler, Bernkastel-Wittlich, Birkenfeld, Kusel und dem Donnersbergkreis. In diesen Regionen sind die Entfernungen zu den nächstgelegenen Beratungsstellen und Stützpunkten oft zu groß, um die Bürgerinnen und Bürger regelmäßig und effizient zu erreichen. Besonders in ländlichen Gebieten ist die Erreichbarkeit von Information und Unterstützung von zentraler Bedeutung, da viele Menschen in abgelegenen Orten wohnen und auf telefonische, digitale oder mobile Beratung angewiesen sind.

Durch diese Defizite in den Beratungsmöglichkeiten entstehen nicht nur für die betroffenen Bürgerinnen und Bürger Probleme, sondern es wächst auch der Bedarf an Präventionsarbeit, um über wichtige Themen wie finanzielle Absicherung, Energieberatung, Altersvorsorge und Verbraucherrechte aufzuklären. Fehlende Beratungsmöglichkeiten verstärken das Gefühl der Isolation und benachteiligen insbesondere vulnerable Bevölkerungsgruppen.

2. Forderung der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz

Angesichts dieser Herausforderungen fordert die Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz eine verstärkte Unterstützung, um die Beratungsangebote in den ländlichen Regionen zu verbessern. Die Einrichtung von Beratungsstützpunkten in diesen Gebieten stellt sicher, dass Bürgerinnen und Bürger in ländlicheren Regionen jederzeit Zugang zu den wichtigen Informationen und Beratungsleistungen der Verbraucherzentrale erhalten. Die örtliche Nähe senkt die Schwelle auch digital oder telefonisch Beratung zu nutzen, um damit eine noch umfassendere Erreichbarkeit sicherzustellen.

