



## Nachhaltigen Konsum einfacher machen

Politische Forderungen zur Landtagswahl 2026

### Problem:

Das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum ist in den letzten Jahren gestiegen, doch die Umsetzung fällt vielen Verbraucher:innen schwer. Neben finanziellen Gründen hemmen fehlende Informationen und mangelndes Vertrauen in Nachhaltigkeitsversprechen den umweltbewussten Konsum. Besonders Greenwashing führt zu Skepsis: Laut Statista sind 63 Prozent der Verbraucher:innen misstrauisch gegenüber entsprechenden Aussagen von Unternehmen. Der vermeintlich höhere Preis und das geringe Vertrauen hindern viele daran, ihr Konsumverhalten nachhaltig zu ändern.

### Forderungen der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz

- **Umsetzung der europäischen Lieferkettenrichtlinie**

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetze sorgen dafür, dass Verbraucher:innen sich auf Basis-Kriterien für die Nachhaltigkeit von Produkten verlassen können. Das deutsche Lieferkettengesetz muss deshalb bestehen bleiben, bis die europäische Richtlinie in nationales Recht umgesetzt wurde.

- **Verbindliche, gesetzlich festgelegte Kriterien zur Untermauerung umweltbezogener Werbung**

Verbraucher:innen können am Produkt nicht erkennen, ob Werbeaussagen wie „aus nachhaltigem Anbau“ oder „bienenfreundlich“ wahr sind, die Claims unterliegen zudem keiner Regulierung. Sie führen aber zu einer deutlich positiveren Einschätzung der Umweltauswirkungen von Produkten. Wir fordern deshalb Maßnahmen, um den Wahrheitsgehalt von umweltbezogenen Werbeaussagen über Produkte, Dienstleistungen oder Unternehmen überprüfen zu können. Dafür sind einheitliche Substanzierungsmethoden das geeignete Mittel, sofern diese auf wissenschaftlich fundierten Beweisen basieren.

- **Pflicht zur Verifizierung von umweltbezogener Werbung und Siegeln durch unabhängige Dritte**

Ebenso muss auch für die Verwendung von Siegeln eine unabhängige Akkreditierungs- und Verifizierungsstelle geschaffen werden. Siegel, bei denen dies nicht nachgewiesen werden kann, müssen aus dem Verkehr gezogen werden.

