

Verhaltensforschung 2.0
- was Online-Werber
über uns wissen (wollen)



Vortrag auf der iMedia 2011, Mainz 24.5.2011

Agenda

- Online-Werbung – Bedeutung und Konzepte
- Nutzerdaten – die Beute der modernen Jäger und Sammler
- Geschäftsmodelle Sozialer Netzwerke
- Möglichkeiten gegen den Datenhunger der Online-Werber

)



1 Online-Werbung - Bedeutung und Konzepte

Online-Werbung



© Thorben Wengert/ pixelio.de

WirtschaftsBlatt

Mittwoch, 30. März 2011 a

ÖSTERREICH INTERNATIONAL BÖRSE MEINUNG SERVICE & TOOLS **SCHWERPUNKT**

Dossiers | Familienunternehmen | Immobilien | TechZone | [Werbung & Media](#)

Sie befinden sich auf > Startseite > SCHWERPUNKT > Werbung & Medien

15.09.2010 | 10:22

A A A

Deutschland: Fünf Milliarden Umsatz mit Online-Werbung

Laut Branchenverband OVK entfallen inzwischen 18,8 Prozent aller Werbeumsätze in Deutschland auf das Internet. Besonders wichtig werden dabei Social Media und Location Based Services.

Online-Werbung

In Deutschland im ersten Halbjahr 2010 ein Wachstum um 200 Millionen (28 Prozent) auf 912 Millionen Euro

- | | |
|--|--------------------|
| ■ Telekommunikationsanbieter und Betreiber von Online-Diensten | 268 Millionen Euro |
| ■ Handels- und Versandbranche | 144 Millionen Euro |
| ■ Kfz-Branche | 97 Millionen Euro |
| ■ Finanzsektor | 92 Millionen Euro |

(Angaben: 2009)

Verhaltensbasierte Werbung

- Werbebanner passend zum Nutzungsverhalten
- 4,12 Dollar pro Tausend Bannerschaltungen gegenüber 1,98 Dollar bei nicht personalisierten Anzeigen.

Soziale Werbung

- Werbung auf Basis der Profile und der Vernetzung der Nutzer
- Fansumer-Werbung / Multiplikatoren („Petra hat diesem Film 8 von 10 Punkten gegeben“)

Die drei wichtigsten Gründe für Menschen, Kunde eines Unternehmens zu werden sind:

- persönliche Erfahrung (98%),
- das Image des Unternehmens oder der Marke (92%) und
- die Empfehlungen von Freunden und Familie (88%).

Soziale Werbung

- „Fansumer“ / Multiplikatoren
- Bücher / Filme / Musik / Sport:
Auto / Essen / Kleidung:

bis zu 50 % Klickrate
bis zu 66 % Klickrate

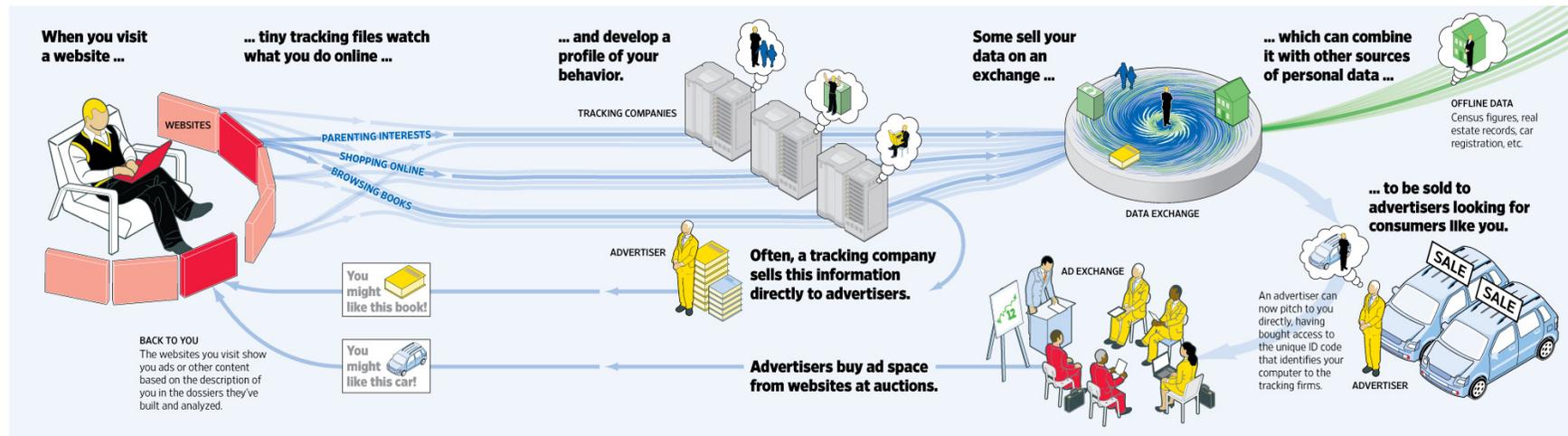
20 % tätigen einen Kauf

Social Networks...



Online-Werbung

The Tracking Ecosystem



© Wall Street Journal 2010

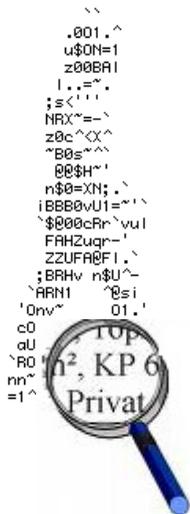
Google™ Eric Schmidt*:

"Wir versuchen herauszufinden, wie die Zukunft der Suche aussieht. Ich glaube, dass die meisten Menschen gar nicht wollen, dass Google ihre Fragen beantwortet. Sie wollen, dass Google ihnen sagt, was sie als nächstes tun sollen."

Der Google-Chef gibt ein Beispiel: Jemand spaziert eine Straße entlang. Angesichts der Informationen, die Google über ihn hat, "wissen wir ungefähr, wer Sie sind, was Sie umtreibt und wer Ihre Freunde sind. Und wir wissen, wo genau Sie sich in dem Moment aufhalten", so Schmidt zum "WSJ".

"Wenn Sie Milch brauchen, und es gibt in der Nähe einen Laden, der Milch verkauft, werden wir Sie daran erinnern. Wir werden Ihnen auch sagen können, dass ein Laden in der Nähe Poster von Pferderennen hat. Und dass das Verbrechen aus dem 19. Jahrhundert, von dem Sie gerade gelesen haben, um die Ecke stattgefunden hat."

* Wall Street Journal, „Google and the search ort he future, 14. 8.2010





2 Nutzerdaten – die Beute der modernen Jäger und Sammler

Welche Datenspuren hinterlasse ich ?

IP-Adresse

Die IP-Adresse lässt sich häufig dem Wohnort zuordnen, oder jedenfalls der Region aus der der Nutzer kommt.



93.194.234.37



Region: Rheinland-Pfalz (Heidesheim)
Telekom-Kunde

IP lokalisieren (93.194.234.37)

Mit diesem IP Lokalisierungstool können Sie IP-Adressen, Webseiten und Hosts lokalisieren. Wir nutzen eine professionelle, genaue IP-Datenbank.

93.194.234.37

Beispiele: 213.86.83.116 (IP-Adresse) oder google.com (Webseite)

93.194.234.37 IP-Adresse Geodaten und mehr:

Meine IP-Adresse [?]:	93.194.234.37 Kopieren Whois Reverse IP
Ländercode der IP:	DE
Land der IP:	Deutschland
Bundesland der IP:	Rheinland-Pfalz
Stadt der IP:	Heidesheim
Breitengrad der IP:	50.0000
Längengrad der IP:	8.1261
Mein Provider [?]:	Deutsche Telekom AG
Proxy:	None / Highly Anonymous Proxychecker
Organisation:	Deutsche Telekom AG
Host meiner IP: [?]:	p5DC2EA25.dip.t-dialin.net Whois Trace
Lokale Zeit in Deutschland:	2010-02-07 13:32



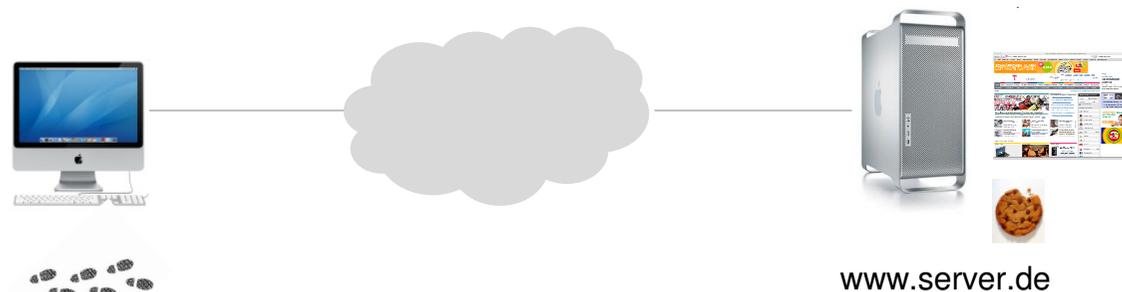
www.utrace.de

Welche Datenspuren hinterlasse ich ?

Cookies

Im Normalfall kann ein Cookie nur von dem Server wieder gelesen werden, der es auch gesetzt hat (*same origin policy*). Ein Serverübergreifendes „User-Tracking“ ist damit eigentlich nicht möglich.

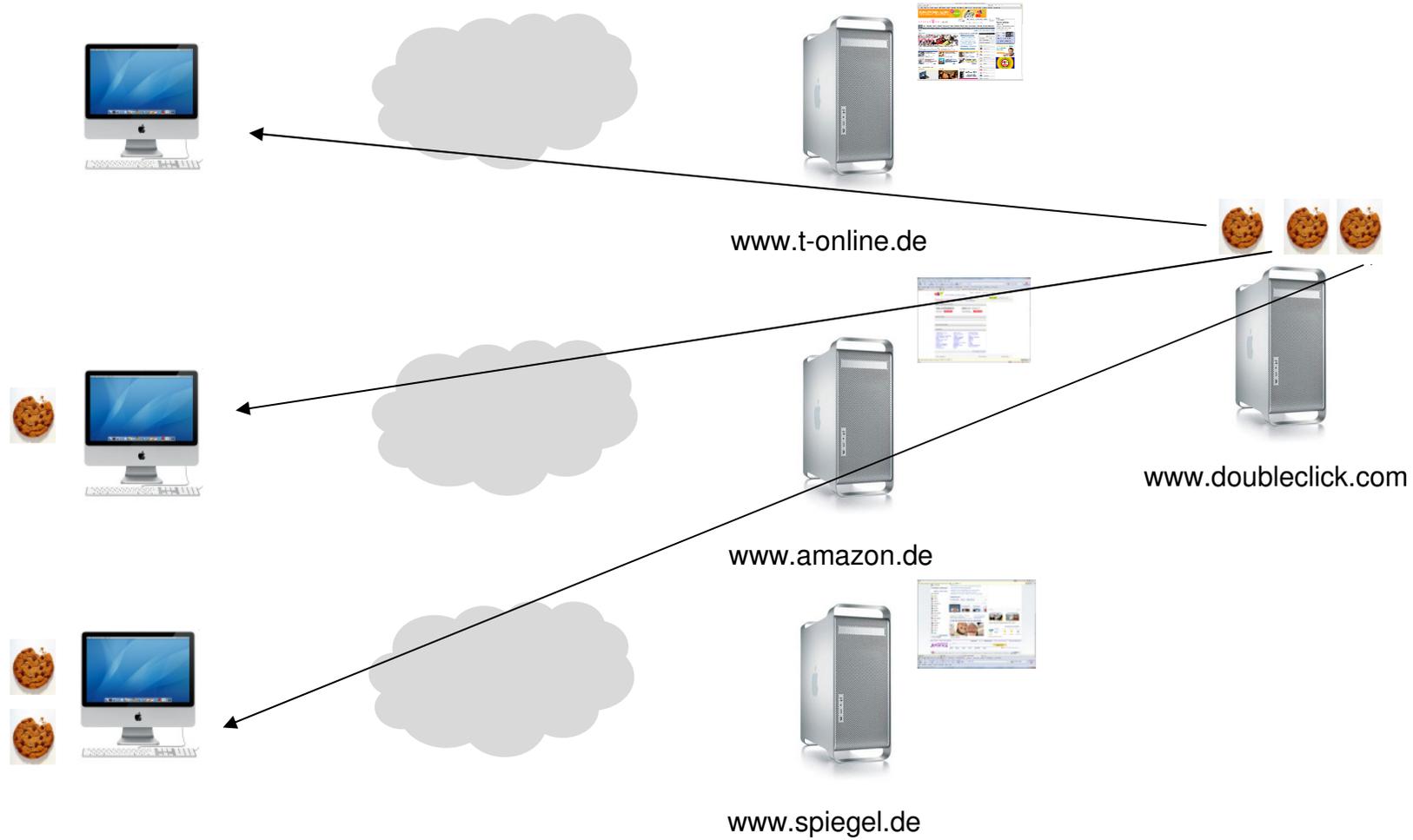
Über Cookies von sogenannten „Drittanbietern“ geht dies in bestimmten Fällen doch.





Cookies

```
<iframe src="doubleclick.com">
```



Cookies



T-Online-Cookie



Amazon-Cookie



Spiegel-Cookie



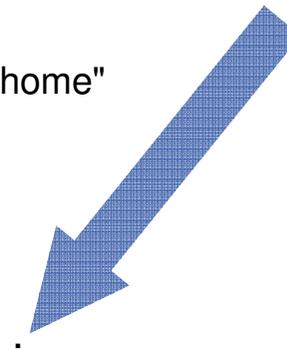
www.doubleclick.com

IP 83.47.127.123
User 45hj8klm932

www.t-online.de / Zeitstempel
www.amazon.de / Zeitstempel
www.spiegel.de / Zeitstempel
...

Web-Beacons / Web-Bugs

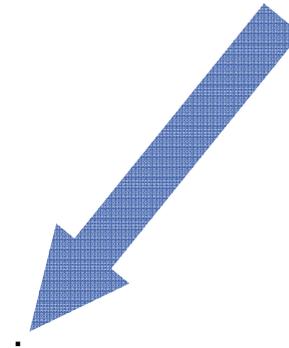
```
<img SRC="/cgi-bin/ivw/CP/home/id=NA"
  WIDTH="1" HEIGHT="1" ALIGN="right">
<script LANGUAGE="JavaScript">
<!--//
  var IVW="http://Anbieter.ivwbox.de/cgi-bin/ivw/CP/home";
  document.write("<IMG SRC=\""+IVW+"?r="
    + escape(document.referrer)
    + "\" WIDTH=\"1\" HEIGHT=\"1\" ALIGN=\"RIGHT\">");
  //-->
</SCRIPT>
<noscript>
<img SRC="http://Anbieter.ivwbox.de/cgi-bin/ivw/CP/home"
  WIDTH="1" HEIGHT="1" ALIGN="right">
</noscript>
```



Web-Beacons / Web-Bugs

Web-Bug-Daten:

- IP-Adresse des Benutzers
- Browser-Version
- Browser-Konfigurationsdetails, z.B. Spracheinstellung
- URL der besuchten Seite
- neuer Besucher / wiederkehrender Besucher
- Cookie



Browser Fingerprints

Browser Characteristic	bits of identifying information	one in x browsers have this value	value
User Agent	14.69	26413.08	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 5.1; de; rv:1.9.2.10) Gecko/20100914 Firefox/3.6.10 (.NET CLR 3.5.30729; .NET4.0E)
HTTP_ACCEPT Headers	3.89	14.82	text/html,*/* ISO-8859-1,utf-8;q=0.7,*;q=0.7 gzip,deflate de-de,de;q=0.8,en-us;q=0.5,en;q=0.3
Browser Plugin Details	20.39+	1373480	<p>Plugin 0: Adobe Acrobat; Adobe PDF Plug-In For Firefox and Netscape (V9.4.1); nppdf32.dll; (Acrobat Portable Document Format; application/vnd.adobe.xpdf); (Adobe PDF in XML Format; application/vnd.adobe.pdfxml); (Adobe PDF in XML Format; application/vnd.adobe.x-mms; mms); (Acrobat Forms Data Format; application/vnd.adobe.fdf); (XML Version of Acrobat Forms Data Format; application/vnd.adobe.xfdf); (Acrobat XML Data Package; application/vnd.adobe.xdp+xml); (xpdf) (Adobe FormFlow00 Data File; application/vnd.adobe.xfdf+xml); (xpdf) Plugin 1: Java Deployment Toolkit6.0.210.7; NPRuntime Script Plug-in Library for Java(TM) Deploy; npsdeployJava1.dll; (application/java-deployment-toolkit); Plugin 2: Java(TM) Platform SE 6 U21; Next Generation Java Plug-in 1.6_0_21 for Mozilla browsers; npsip2.dll; (Java Applet; application/x-java-applet); (JavaBeans; application/x-java-bean); (application/x-java-vm); (application/x-java-applet;version=1.1.1); (application/x-java-bean;version=1.1.1); (application/x-java-applet;version=1.1); (application/x-java-bean;version=1.1); (application/x-java-applet;version=1.2); (application/x-java-bean;version=1.2); (application/x-java-applet;version=1.1.3); (application/x-java-bean;version=1.1.3); (application/x-java-applet;version=1.2.1); (application/x-java-bean;version=1.2.1); (application/x-java-applet;version=1.2.2); (application/x-java-bean;version=1.2.2); (application/x-java-applet;version=1.2.4); (application/x-java-bean;version=1.2.4); (application/x-java-applet;version=1.3.1); (application/x-java-bean;version=1.3.1); (application/x-java-applet;version=1.4); (application/x-java-bean;version=1.4); (application/x-java-applet;version=1.4.1); (application/x-java-bean;version=1.4.1); (application/x-java-applet;version=1.4.2); (application/x-java-bean;version=1.4.2); (application/x-java-applet;version=1.5); (application/x-java-bean;version=1.5); (application/x-java-applet;version=1.6); (application/x-java-bean;version=1.6); (application/x-java-applet;jpi-version=1.6_0_21); (application/x-java-bean;jpi-version=1.6_0_21); Plugin 3: Microsoft Office 2003; Office Plugin for Netscape Navigator; NPOFFICE.DLL; (11.0.8161); application/x-msoffice; *) Plugin 4: Microsoft® DRM; DRM Netscape Network Object; npsdrm2.dll; (Network Interface Plugin; application/x-dm-x2; nip); Plugin 5: Microsoft® DRM; DRM Store Netscape Plugin; npsmsdm.dll; (Network Interface Plugin; application/x-dm; nip); Plugin 6: Mozilla Default Plug-in; Default Plug-in; npsu32.dll; (Mozilla Default Plug-in; *) Plugin 7: Shockwave Flash; Shockwave Flash 10.1.62; NPShockwaveFlash32.dll; (Adobe Flash movie; application/x-shockwave-flash; swf) (Future Splash movie; application/futuresplash; sp); Plugin 8: Silverlight Plug-In; 4.0.50917.0; npdfl.dll; (npdfl; application/x-silverlight; scr) (application/x-silverlight2; *) Plugin 9: Windows Media Player Plug-in Dynamic Link Library; Npsdisplay.dll; (Media Files; application/asp; *) (Media Files; video/x-ms-asf-plugin; *) (Media Files; application/x-mplayer2; *) (Media Files; video/x-ms-asf; asx; *) (Media Files; video/x-ms-wm; wm; *) (Media Files; audio/x-ms-wma; wma; *) (Media Files; audio/x-ms-wax; wax; *) (Media Files; video/x-ms-wmv; wmv; *) (Media Files; video/x-ms-wvc; wvc; *) Plugin 10: Windows Presentation Foundation; Windows Presentation Foundation (WPF) plug-in for Mozilla browsers; NPWPF.dll; (XAML Browser Application; application/x-ms-xbap; xbap) (XAML Document; application/xaml+xml; xaml); Plugin 11: getPlusPlus for Adobe 16291; getplusplusadobe16291; np_gp.dll; (getplusplusadobe16291; application/getplusplusadobe16291; *)</p>
Time Zone	2.21	4.62	-60
Screen Size and Color Depth	4.78	27.42	1920x1200x24
System Fonts	20.39+	1373480	Marlett, Arial, Arial CE, Arial CYR, Arial Greek, Arial TUR, Arial Baltic, Courier New, Courier New CE, Courier New CYR, Courier New Greek, Courier New TUR, Courier New Baltic, Lucida Console, Lucida Sans Unicode, Times New Roman, Times New Roman CE, Times New Roman CYR, Times New Roman Greek, Times New Roman TUR, Times New Roman Baltic, Wingdings, Symbol, Verdana, Arial Black, Comic Sans MS, Impact, Georgia, Franklin Gothic Medium, Palatino Linotype,Tahoma, Trebuchet MS, Webdings, Estrangelo Edesta, Gouanshi, Latha, Mangal, MV Boli, Raavi, Shrub, Tunga, Sylfaen, Microsoft Sans Serif, Kartika, Vrinda, DejaVu Sans Condensed, DejaVu Serif, Gentium Book Basis, DejaVu Serif Condensed, DejaVu Sans Mono, Gentium Basic, DejaVu Sans, DejaVu Sans Light, OpenSymbol, Arial Unicode MS, Book Antiqua, Bookman Old Style, Century, Century Gothic, Saratombd, MS Outlook, Monotype Corsiva, Wingdings 2, Wingdings 3, Bookshelf Symbol 7, MS Reference Sans Serif, MS Reference Specialty, MT Extra, Arial Narrow, Cambria, Cambria Math, Calibri, Candara, Consolas, Constantia, Corbel (via Flash)
Are Cookies Enabled?	0.36	1.28	Yes
Limited supercookie test	1.14	2.2	DOM localStorage: Yes, DOM sessionStorage: Yes, IE userData: No

Browser Fingerprints



Untersuchung der
Electronic Frontier Foundation EFF

- Millionen von Browserzugriffen
- > 80 % mit individuellen Charakteristika
 - Landeseinstellung
 - Auflösung
 - Erweiterungen
 - Konfiguration
 - ...

Browser Fingerprints

Panoptick

How Unique – and Trackable – Is Your Browser?

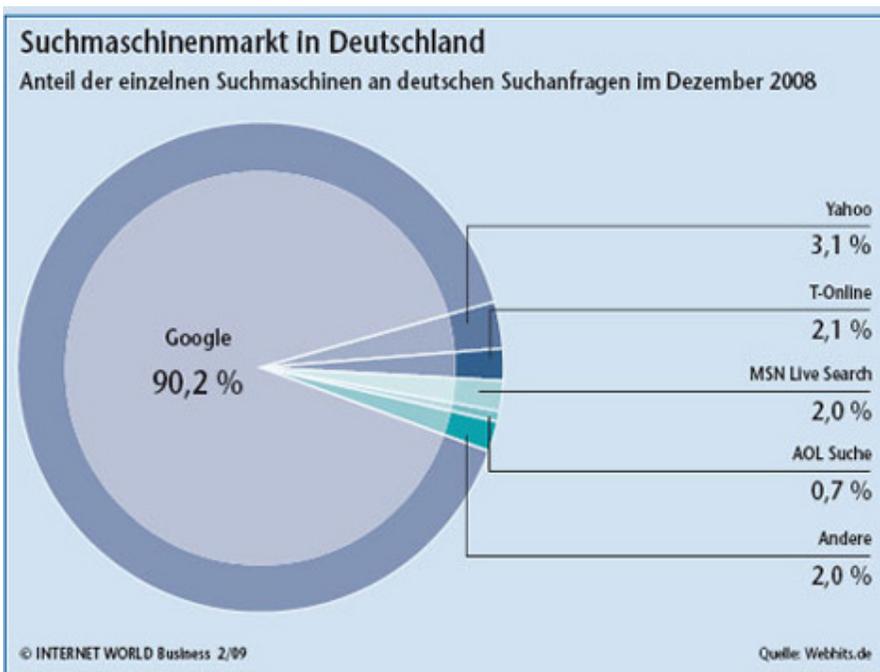
Your browser fingerprint **appears to be unique** among the 996,679 tested so far.

Currently, we estimate that your browser has a fingerprint that conveys **at least 19.93 bits of identifying information**.

The measurements we used to obtain this result are listed below. You can read more about our methodology, statistical results, and some defenses against fingerprinting in **this article**.

Help us increase our sample size:      

→ <https://panoptick.eff.org>



-  [Blogger](#)
Schreiben Sie Ihr Tagebuch online
-  [Groups](#)
Erstellen Sie Mailinglisten und Diskussionsgruppen
-  [Kalender](#)
Organisieren Sie Ihre Termine und informieren Sie Freunde über Events
-  [Google Mail](#)
Der schnelle Email-Service von Google - mit Suchfunktion und weniger Spam
-  [Picasa](#)
Organisieren und bearbeiten Sie Ihre Fotos ganz einfach
-  [Sites](#)
Erstellen Sie Websites und sichere Gruppen-Wikis
-  [SketchUp](#)
Entwickeln Sie schnell und einfach 3D-Modelle
-  [Talk](#)
Über den Computer telefonieren und Instant Messages senden
-  [Text & Tabellen](#)
Dokumente und Tabellen online erstellen und zeitgleich mit anderen bearbeiten - überall, jederzeit
-  [Übersetzen](#)
Lassen Sie sich Webseiten in anderen Sprachen anzeigen
-  [YouTube](#)
Videos ansehen, hochladen und empfehlen

Google zeitgeist

Schnellst wachsende Suchbegriffe

1. wm 2010
2. chatroulette
3. ipad
4. dsds 2010
5. immobilenscout24
6. iphone 4
7. facebook
8. zalando
9. google street view
10. studi vz

Beliebte Produkte

1. ipod
2. handy
3. schuhe
4. fernseher
5. iphone
6. notebook
7. wii
8. ipad
9. htc desire
10. nokia x6

Die häufigsten Suchbegriffe

1. facebook
2. youtube
3. berlin
4. ebay
5. google
6. wetter
7. tv
8. gmx
9. you
10. test

Meist gesuchte Nachrichten

1. bayern
2. menowin fröhlich
3. jörg kachelmann
4. stuttgart 21
5. iphone
6. fc bayern
7. aschewolke
8. daniela katzenberger
9. haiti
10. lena meyer-landrut

Meist gesuchte Personen

1. lena meyer-landrut
2. jörg kachelmann
3. daniela katzenberger
4. justin bieber
5. shakira
6. katy perry
7. david guetta
8. miley cyrus
9. rihanna
10. megan fox

Beliebte Bildersuchen

1. ipad
2. lena meyer-landrut
3. larissa riquelme
4. mehrzad marashi
5. menowin fröhlich
6. vampire diaries
7. frisuren 2010
8. kesha
9. ian somerhalder
10. daniela katzenberger

Jetzt mal angenommen, Sie hätten ein Mailkonto bei Google, oder einen Account bei Youtube, oder bei Picasa, oder bei Blogger.com, oder ...



93.194.234.37



[Blogger](#)

Schreiben Sie Ihr Tagebuch online



[Groups](#)

Erstellen Sie Mailinglisten und Diskussionsgruppen



[Kalender](#)

Organisieren Sie Ihre Termine und informieren Sie Freunde über Events



[Google Mail](#)

Der schnelle Email-Service von Google - mit Suchfunktion und weniger Spam



[Picasa](#)

Organisieren und bearbeiten Sie Ihre Fotos ganz einfach



[Sites](#)

Erstellen Sie Websites und sichere Gruppen-Wikis



[SketchUp](#)

Entwickeln Sie schnell und einfach 3D-Modelle



[Talk](#)

Über den Computer telefonieren und Instant Messages senden



[Text & Tabellen](#)

Dokumente und Tabellen online erstellen und zeitgleich mit anderen bearbeiten - überall, jederzeit



[Übersetzen](#)

Lassen Sie sich Webseiten in anderen Sprachen anzeigen



[YouTube](#)

Videos ansehen, hochladen und empfehlen



Dann bekommen Sie bei jeder Anmeldung eine Google-ID als Cookie, die Sie Google gegenüber identifiziert.



Neu bei Google Mail? Die Nutzung ist einfach und kostenlos.

[Konto erstellen »](#)

[Info über Google Mail](#) [Neue Funktionen!](#)



Google-ID 
donald.duck@googlemail.com



Los geht's mit Google Mail

Vorname:

Nachname:

Gewünschter Anmeldename: @googlemail.com
Beispiele: HSchmidt, Hans.Schmidt

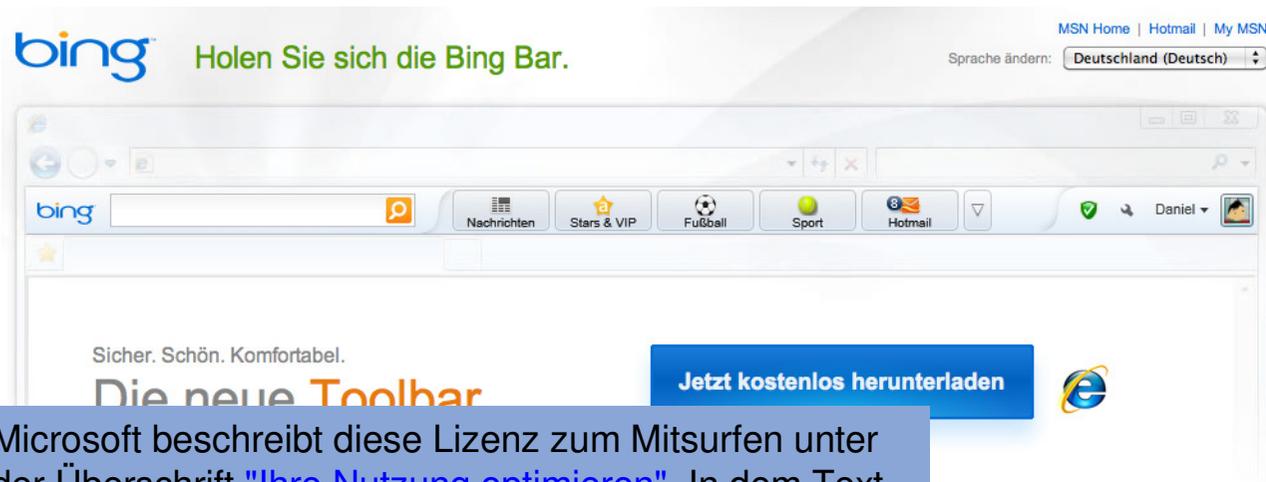




- **Adwords**, Sie kennen deinen Marketing Plan und deine Suchwörter.
- **Adsense**, Sie wissen welche Seiten du bewirbst und wieviel du ausgezahlt bekommst + Kontodaten.
- **Alerts**, Sie wissen welche Topics wichtig sind für Dich.
- **Analytics**, Sie wissen welche Seiten und welche Besucher du woher hast und erkennen die Trends dazu.
- **Blogger**, Sie wissen über was Du schreibst. Jedes Wort, jede Phrase und kennen jeden ein- und ausgehenden Link.
- **Kalender**, Sie wissen welche Termine du hattest und welche Du noch haben wirst.
- **Catalog search/Product Search**, Sie wissen wonach Du suchst und was Du eventuell kaufen möchtest.
- **Checkout**, Sie kennen Deine kompletten persönlichen Daten wie Name, Adresse, Telefon, Kreditkartennummer.
- **Chrome**, Sie wissen alle Seiten die Du besuchst, wenn Sie es bis jetzt noch nicht wußten.
- **Desktop**, Sie wissen was Du auf deinem PC hast.
- **Text und Tabellen**, Sie wissen welche Dokumente du schreibst oder gerade mit anderen zusammen bearbeitest.
- **Earth**, Sie wissen welche Orte auf der Welt, Du dir genauer ansiehst.
- **FeedBurner**, Sie wissen alles über Deine Feedleser und deine Artikel.
- **Finance**, Sie wissen was Du hast und welchen Trends Du folgst.
- **Gmail**, Sie wissen alles über Deine Mails.
- **Groups**, Sie wissen Deine Vorlieben und Deine Beteiligungen an Gruppen.
- **Bilder suche**, Sie wissen was für Bilder Du dir ansiehst und worauf Du stehst.
- **Local search**, Sie wissen wo Du bist und wonach Du suchst.
- **Maps**, Sie wissen wo Du wohnst, welche Routen Du planst und welche Orte Du genauer betrachtet hast.
- **Reader**, Sie wissen welche Blogs Du liest und was Dich interessiert.
- **Suche**, Sie wissen jeden Suchbegriff den Du jemals eingegeben hast.
- **Talk**, Sie wissen wer Deine Freunde sind.
- **Toolbar**, Sie wissen jede Webseite, die Du dir ansiehst.
- **Translate**, Sie wissen welche Übersetzungen Du benötigst.
- **Video**, Siehe einen Punkt tiefer.
- **YouTube**, Sie wissen welche Videos Du hochgeladen hast, welche Du kommentierst hast, welche Art von Videos Du dir gerne ansiehst und welches Deine Vorlieben sind.

Viele User nutzen teilweise unbewußt mehrere Dienste und sind sich gar nicht bewußt, wieviele Daten Sie an Google liefern. Was Google davon nun für den eigenen Vorteil nutzt weiß keiner so genau, aber es ist schon erschreckend, wieviele persönliche Daten anfallen und einem einzigen Anbieter zur Verfügung gestellt werden.

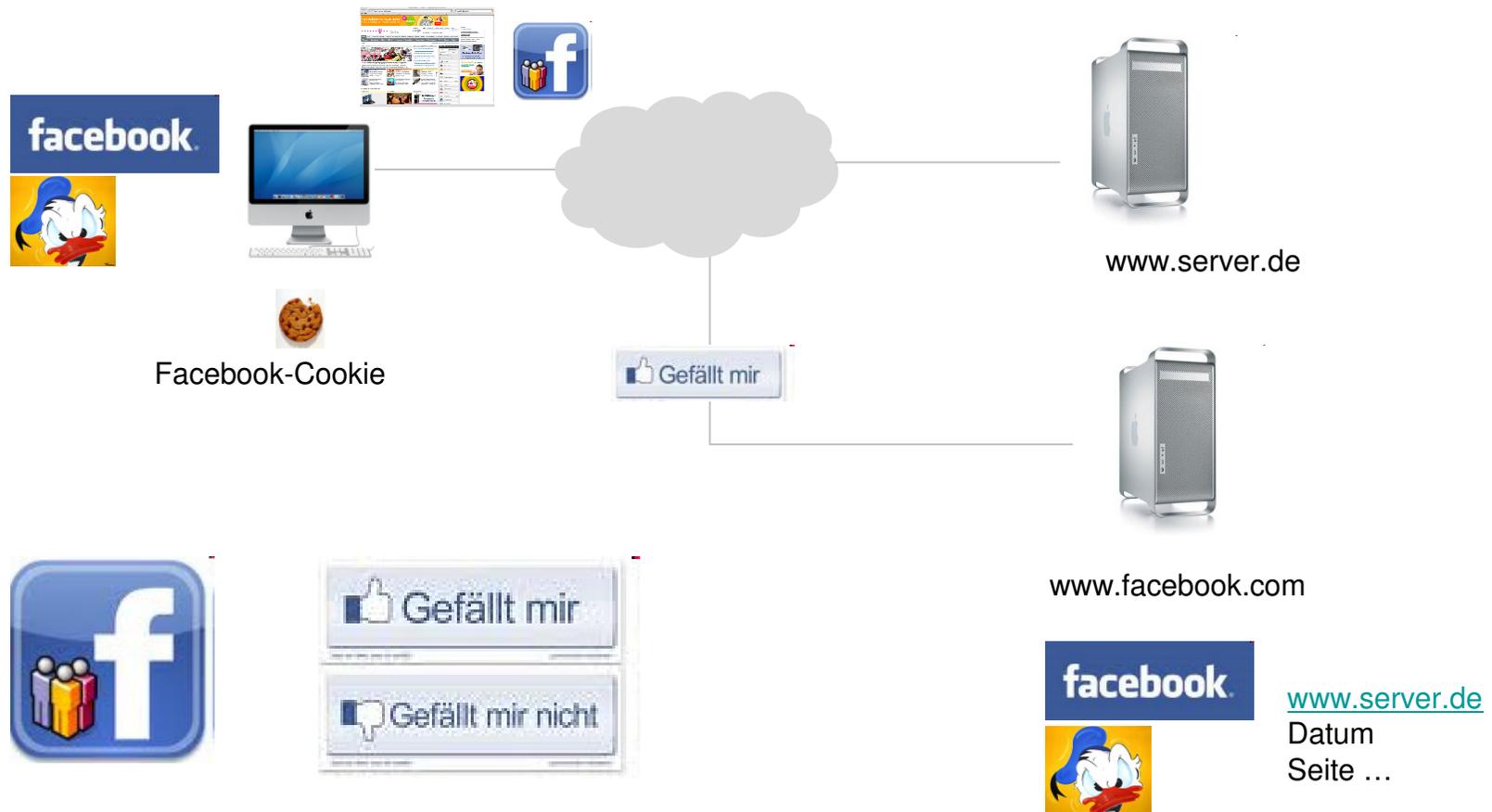
Tool-Bars



Microsoft beschreibt diese Lizenz zum Mitsurfen unter der Überschrift "**Ihre Nutzung optimieren**". In dem Text, neben dem das Häkchen schon gesetzt ist, steht die Aufforderung:

*Tragen Sie dazu bei, dass Microsoft Ihre Onlinenutzung mit personalisierten Inhalten optimieren kann, indem Sie es zulassen, dass wir zusätzliche Informationen zu Ihrer **Systemkonfiguration**, zu Ihren **Suchvorgängen**, zu den von Ihnen **besuchten Websites** sowie zur Art der Verwendung unserer Webseite erfassen. Diese Informationen verwenden wir auch zur Optimierung unserer Produkte und Dienste.*

Social Plugins

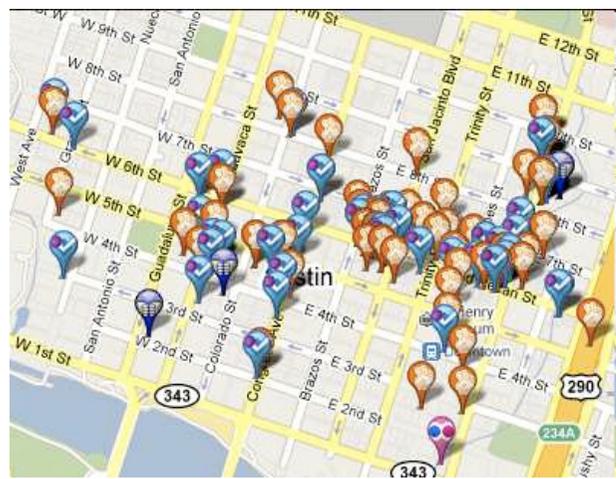


Google Latitude / Facebook Places

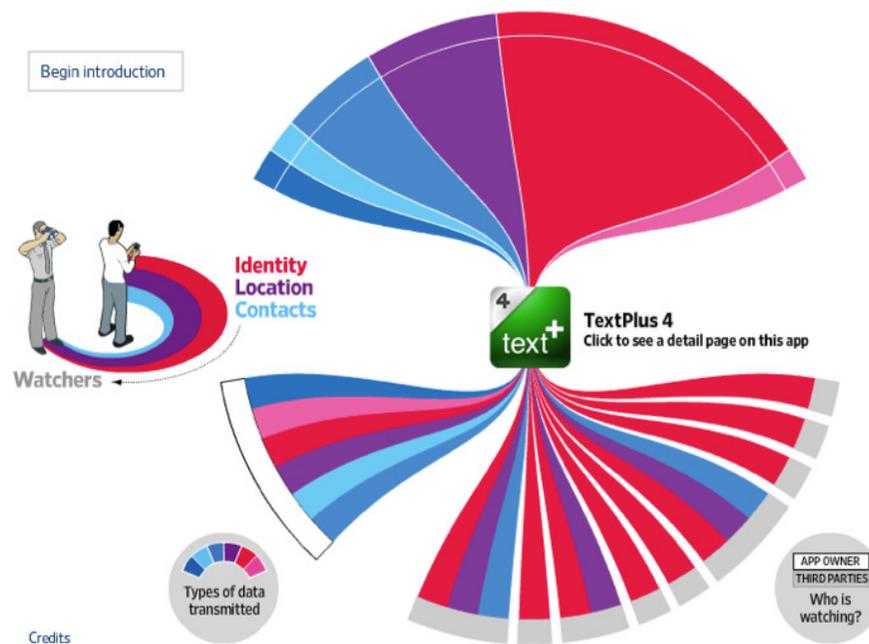


Orte

Foursquare / Gowalla



Smartphone/Tablet-Apps



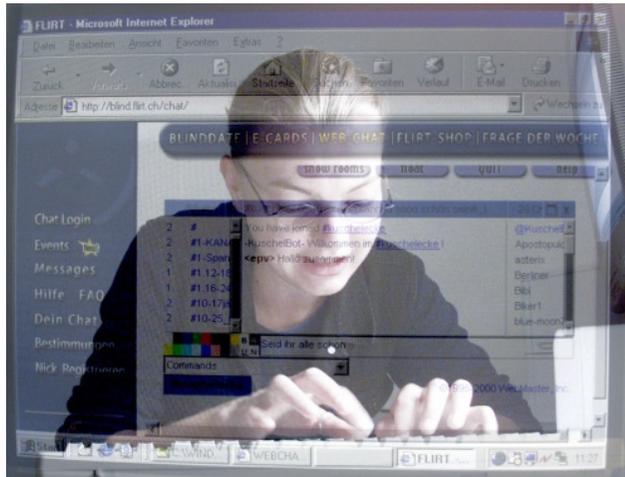
Untersuchung TU Wien 2011
1400 Apps

Zugriffe:

- 36 Apps → Standortdaten
- 5 Apps → Kontakte
- > 50 % der Apps → Geräte-ID

Ohne Information der Nutzer !

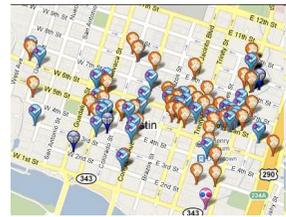
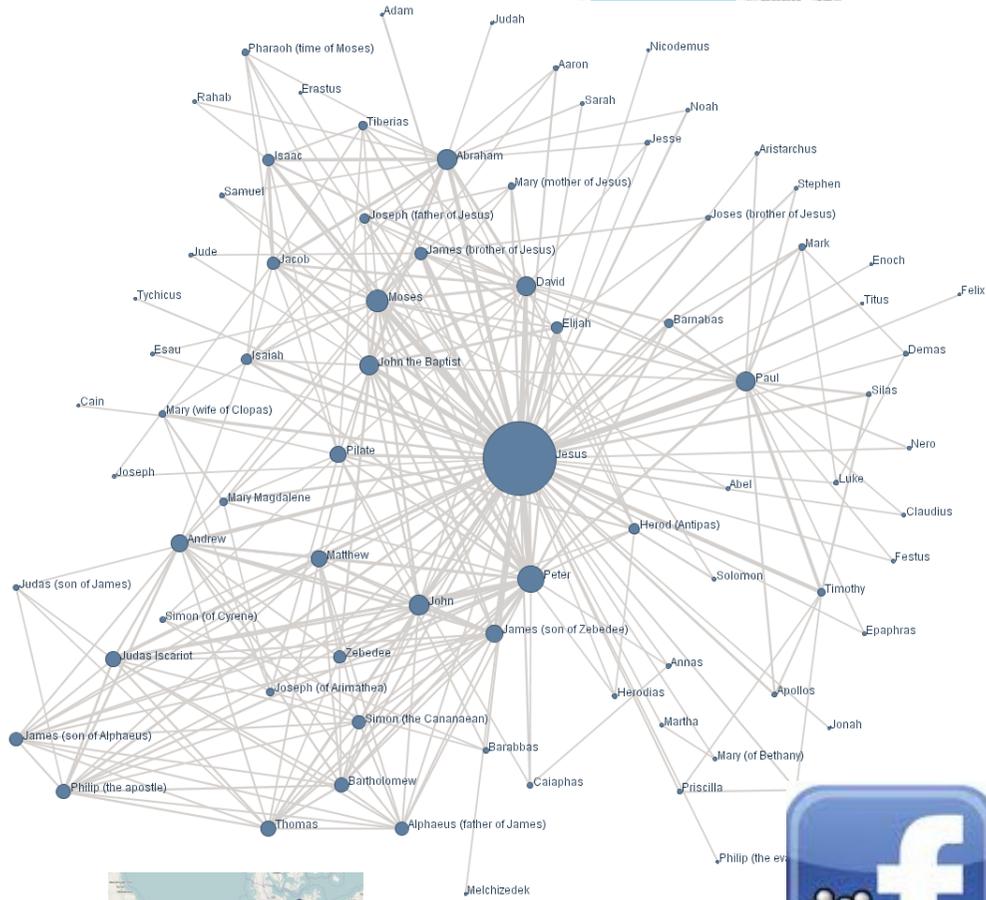
Web 2.0



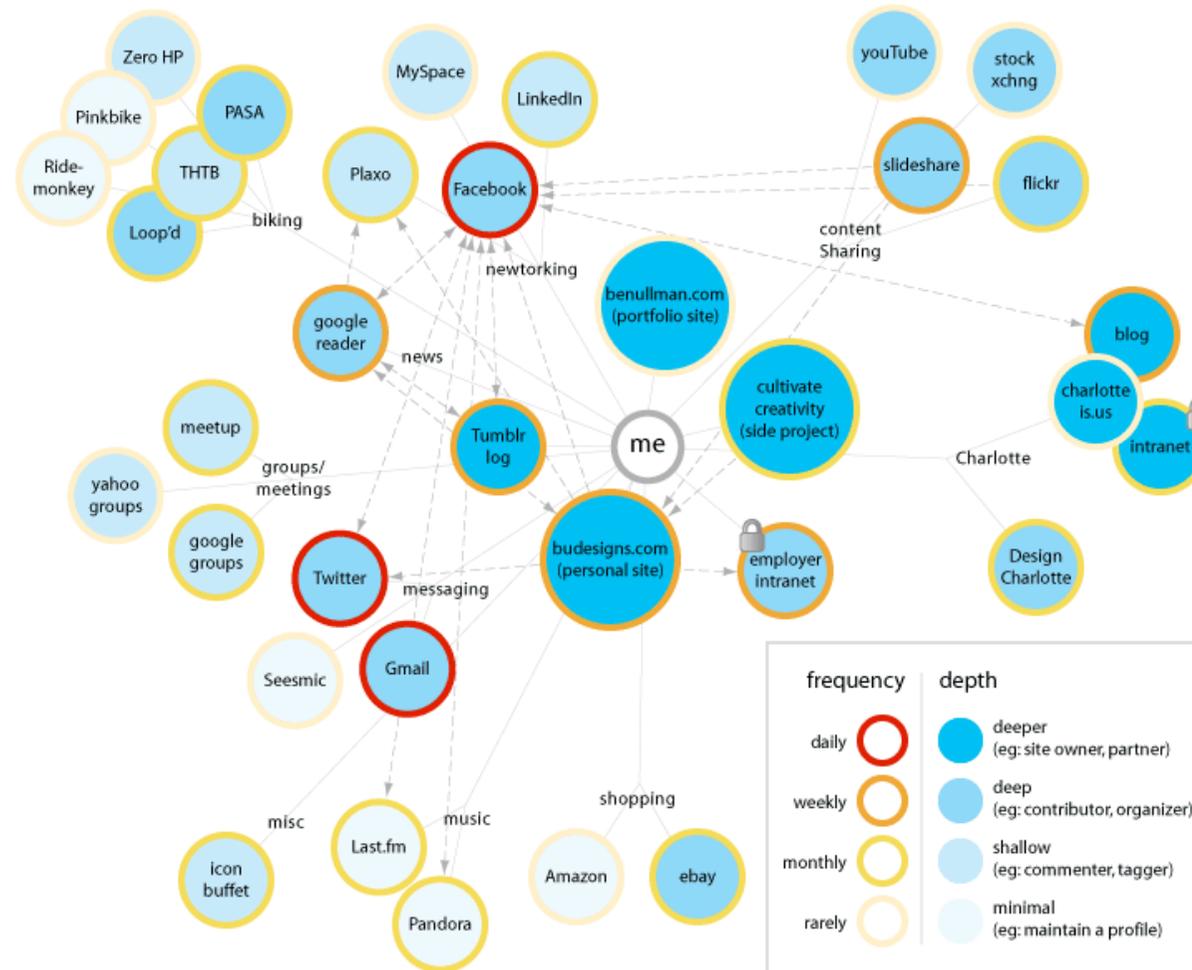
licensed under Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.0 Germany | Ludvig Gatzke | <http://flickr.com/photos/stabilo-boss/>



Social Graph



Social Graph





Social Graph

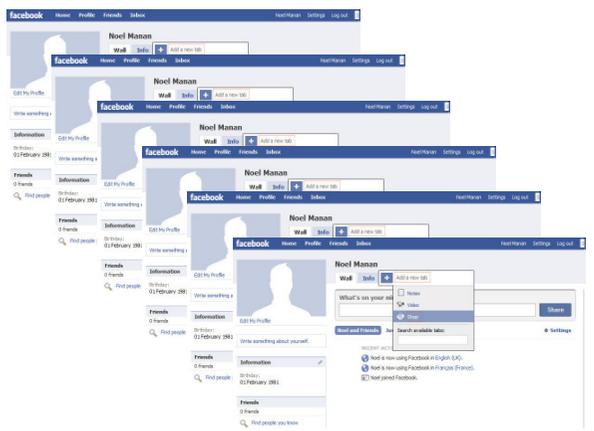


> 500 Mio Nutzer

Social Graph

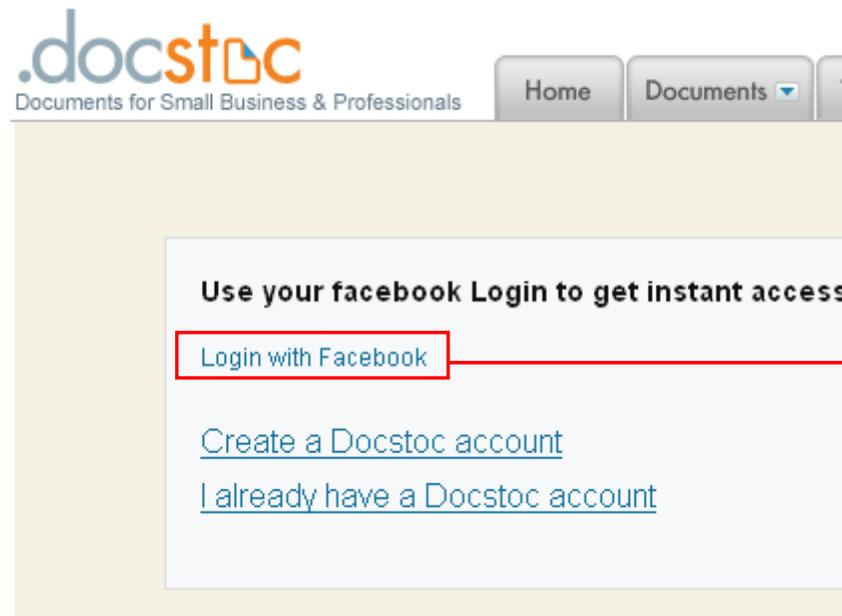
facebook

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.



-  Share
- 
-  Find us on facebook.
-  facebook become a fan
-  Like
- 

Facebook-Geschäftsmodell



The screenshot shows the Docstoc website interface. At the top left is the logo ".docstoc" with the tagline "Documents for Small Business & Professionals". To the right are navigation buttons for "Home" and "Documents". The main content area features a light-colored box with the heading "Use your facebook Login to get instant access". Below this heading, the text "Login with Facebook" is enclosed in a red rectangular box, with a red arrow pointing from it to the right. Underneath are two links: "Create a Docstoc account" and "I already have a Docstoc account".





3 Geschäftsmodelle Sozialer Netzwerke

Facebook-Geschäftsmodell

facebook

E-Mail Passwort [Anmelden](#)

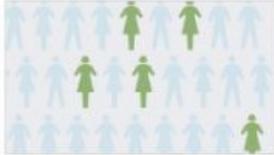
Angemeldet bleiben [Passwort vergessen?](#)

Facebook-Werbeanzeigen

Erreiche über 500 Millionen Menschen dort, wo sie sich miteinander verbinden und Inhalte miteinander teilen

[Werbeanzeige erstellen](#)
oder melde dich an, um bereits bestehende Werbeanzeigen zu verwalten

[Übersicht](#) [Fallbeispiele](#)



Erreiche deine Zielgruppe

- Tritt mit mehr als 500 Millionen potenziellen Kunden in Verbindung
- Wähle dein Publikum nach Ort, Alter und Interessen aus
- Probiere einfache Bilder und Texte für deine Werbeanzeigen aus, um herauszufinden, was funktioniert



Vertiefe deine Beziehungen

- Wirb für deine Facebook-Seite oder deine Webseite
- Verwende unsere „Gefällt mir“-Schaltfläche, um dein Einfluss deiner Werbeanzeige zu steigern
- Baue eine Gemeinschaft für dein Unternehmen auf



Kontrolliere dein Budget

- Wähle das Tagesbudget aus, mit dem du dich wohlfühlst
- Passe dein Tagesbudget jederzeit an
- Zahle nur dann, wenn Personen deine Werbeanzeige anklicken (CPC) oder sehen (CPM)

Du benötigst Hilfe bei der Erstellung der perfekten Lösung für deine Facebook-Werbung? [Verkaufsteam kontaktieren](#) ▶

Um mehr zu erfahren, [besuche unseren Leitfaden für Facebook-Werbeanzeigen](#) ▶

Facebook-Geschäftsmodell

2. Zielgruppenansprache

Ort:
 Überall
 Nach Stadt

Alter: -

Geburtsstag: Zielgruppe anhand der Geburtstage von Nutzern auswählen

Geschlecht: Männlich Weiblich

Schlüsselwörter:

Ausbildung: Alle
 HochschulabsolventIn
 StudentIn
 SchülerIn

Arbeitsplätze:

Beziehungsstatus: Single In einer Beziehung Verlobt Verheiratet

Interessiert an: Männern Frauen

Sprachen:

Schätzung: **776.720** Personen

- die in **Deutschland** leben
- die **18** Jahre oder älter sind
- die **einen Hochschulabschluss haben**

Zielgruppenansprache
Facebook wählt standardmäßig alle Nutzer des Standardortes über 18 Jahren aus. Du kannst jegliche Zielgruppenvorgaben ändern.

Ort
Facebook-Werbeanzeigen verwenden die IP-Adresse und die Profilinformationen eines Nutzers, um dessen Standort zu bestimmen.

Schlüsselwörter
Schlüsselwörter basieren auf Informationen von Nutzern, die diese in ihren Profilen angeben. Zum Beispiel: Aktivitäten, Lieblingsbücher, Fernsehsendungen, Filme usw.

Weitere Hilfe
[FAQ zu Zielgruppen von Werbeanzeigen](#)

Facebook-Geschäftsmodell

facebook

297.000.000.000.000 Anzeigen Q3 2010

Top 10 U.S. Online Display Ad* Publishers Q3 2010 Total U.S. – Home/Work/University Locations Source: comScore Ad Metrix		
	Total Display Ad Impressions (MM)	Share of Display Ad Impressions
<i>Total Internet</i>	<i>1,284,315</i>	<i>100.0%</i>
Facebook.com	297,046	23.1%
Yahoo! Sites	140,949	11.0%
Microsoft Sites	64,009	5.0%
Fox Interactive Media	48,252	3.8%
Google Sites	35,043	2.7%
AOL, Inc.	32,330	2.5%
Turner Network	21,268	1.7%
Glam Media	13,274	1.0%
eBay	8,421	0.7%
ESPN	8,261	0.6%

Quelle: www.comscore.com

Facebook-Geschäftsmodell

- Werbebanner
- Provision für Applikationsnutzung/-verkäufe
- Bereitstellung öffentlicher Profildaten



> 500 Mio Nutzer

Facebook-Geschäftsmodell

- Provision bei Mikropayment



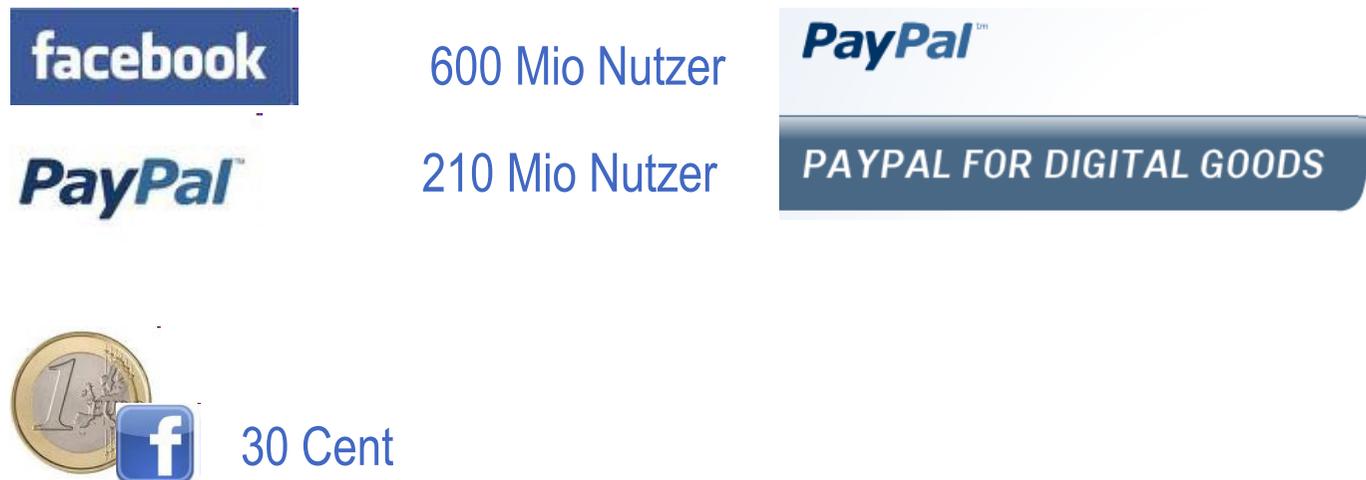
Facebook Credits

Zynga
Crowdstar
Playdom
Playfish
RockYou
6waves

... 500.000 Applikationen

Facebook-Geschäftsmodell

- Provision bei Mikropayment



Facebook-Geschäftsmodell

- Bereitstellung von (anonymisierten) Daten für „Soziale Werbung“
(Demographiedaten, Vorlieben, Freunde → Zielgruppenanalyse)



Großversuch in den USA

Online-Daten verraten Versicherern Risikokunden



dpa

Facebook: Öffentliche Daten können Versicherer für Risiko-Prognosen nutzen

Twitter und Facebook bestimmen den Jahresbeitrag: US-Versicherer testen, was Daten aus Online-Profilen über den Lebensstil ihrer Kunden verraten - und ob sie sich so herkömmliche medizinische Risiko-Prüfungen sparen können.

Quelle: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/service/0,1518,730062,00.html>

10010110011000000100110010000001001100100

Womit verdient Google sein Geld ?



Basisdaten



Hauptsitz:

Google Inc.,

1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043

Telefon: 001-650-253-0000

Telefax: 001- 650-253-0001

Internet: www.google.com

Rechtsform: Aktiengesellschaft

Geschäftsjahr: 01.01. – 31.12.

Gründungsjahr: September 1998 durch Larry Page und Sergey Brin

Tab. I: Ökonomische Basisdaten

	2009	2008	2007	2006	2005
Umsatz (in Tsd. \$)	23,650,563	21,795,550	16,593,986	10,604,917	6,138,560
Gewinn (Verlust) nach Steuern (in Mio. \$)	6,520,488	4,226,858	4,203,720	3,077,446	1,470,260
Aktienkurs (in \$, in Jahresende)	619.98	307.56	702.53	460.48	414.86
Beschäftigte	19,835	20,222	16,805	10,674	7000

Tab. II: Umsatz nach Segmenten (in Tsd. \$)

Sparten	2007	2006	2005
Werbung (Google Websites)	10,624,705	6,332,797	3,377,060
Werbung (Google Network Sites)	5,787,938	4,159,831	2,687,942
Licensing & other	181,343	112,289	73,558

Google Geschäftsmodell

Google Werbeformulare

Für Werbetreibende: [Google AdWords](#)

- Gewinnen Sie mehr Kunden für Ihr Unternehmen: Schalten Sie Anzeigen auf Google und auf passenden Webseiten aus dem Google-Werbenetzwerk.
- Sprechen Sie gezielt die Nutzer an, die online aktiv nach Informationen zu Ihren Produkten und Dienstleistungen suchen.
- Dabei haben Sie volle Kontrolle über Ihre Ausgaben: Sie zahlen nur, wenn Ihre Anzeige angeklickt wird.

Ihre Anzeige wird neben Suchergebnissen zu relevanten Themen geschaltet...

Nutzer klicken Ihre Anzeige an...

...und werden zu Ihrem Unternehmen weitergeleitet

Ihre AdWords-Anzeige
Sehen Sie Ihre Anzeige auf Google und unseren Partner-Websites!
[www.IhreOnlineadresse.de](#)

Möchten Sie mehr über AdWords erfahren? [Weitere Informationen](#)

Neu bei AdWords? [Unser Vertriebsteam kann Ihnen helfen!](#)

Für Website-Betreiber: [Google AdSense](#)

- Verdienen Sie mit Ihrer Website Geld – mit inhaltlich passenden Anzeigen.
- Passen Sie die Anzeigen an das Layout Ihrer Website an.
- Kontrollieren Sie den Erfolg unterschiedlicher Anzeigenformate und -platzierungen mithilfe von Online-Berichten.

Bewerben... (es ist kostenlos)

Platzieren Sie Anzeigen auf Ihrer Website...

...Verdienen Sie Geld, wenn auf eine Anzeige geklickt wird

Google-Anzeigen
12 lange beige Rosen 24,99 EUR
Lokaler Florist.
Lieferung am selben Tag. Frische Blumen ab 24,00 EUR
[www.florist-blum.de](#)

Möchten Sie mehr über AdSense erfahren? [Weitere Informationen](#)

Direkt zur Anmeldung geht es [hier](#).

©2010 Google - [Startseite](#) - [Über Google](#)

Fertig

<http://www.google.de/intl/de/ads/>

Google AdWords

- Anzeigen mit Schlüsselwörtern versehen
- Link zur Kundenseite
- Kunde zahlt an Google für die kontextbezogene Platzierung und den Rang
- Auswertung der Suchbegriffe bzw. der Google vorliegenden Informationen (Qualitätsfaktor, Klickrate...)
- Abgleich mit Schlüsselwörtern
- Bewertung
- rangmäßige Platzierung

Google Geschäftsmodell

AdWords

Sie erstellen Ihre Anzeigen

Sie erstellen Anzeigen und wählen Keywords. Dies sind Wörter oder Wortgruppen, die sich auf Ihr Unternehmensangebot beziehen. [Auswahl von Keywords abrufen](#)

Ihre Anzeigen erscheinen bei Google

Wenn Nutzer bei Google nach einem Ihrer Keywords suchen, kann Ihre Anzeige neben den Suchergebnissen erscheinen. Jetzt richten Sie Ihre Werbung direkt an die Personen, die sich bereits für Ihre Produkte interessieren.

Sie gewinnen Kunden

Nutzer können auf Ihre Anzeige klicken, um online einzukaufen oder um weitere Informationen über Ihr Unternehmen zu erhalten. Sie benötigen zum Start nicht einmal eine Webseite. Google hilft Ihnen kostenlos, eine Webseite zu erstellen. So einfach ist das.

[Jetzt anmelden](#) | [Nächstes Thema »](#)



Keywords sind Begriffe, nach denen Nutzer bei Google suchen.



Ihr(e) Anzeige erscheint neben den relevanten Suchergebnissen.

Google Geschäftsmodell

The screenshot shows a Google search for "Kühlschrank" in a Windows Internet Explorer browser. The search results are displayed in a list format, with several items highlighted by a red rectangular box. The highlighted items include:

- Kühlschrank bestellen**: www.Karstadt.de/Kuehlschraenke Bosch, Gorenje, AEG: hochwertige Kühlschränke versandkostenfrei!
- Kühl-Gefrierkombination**: www.tchibo.de/Kuehl-Kombination Hochwertiges Zweitürgerät mit 4- Sterne-Gefrierfach. Nur bei Tchibo!
- Kühl-/Gefrier-Kombi A++**: www.panasonic.de Panasonic Kühl-/Gefrierkombination mit Energieeffizienzklasse A++
- Kühlschrank im Preisvergleich quentiger.de**: Preisvergleich für **Kühlschrank** folgender Hersteller: Bosch Hausgeräte (321), Liebherr (297), Siemens Electrogeräte (266), AEG (180), Smeg (176), ...
- Kühlschrank Preisvergleich | Kühlschränke - Preise bei idealo.de**: Kühlschrank im Preisvergleich - insgesamt 2923 preiswerte Kühlschränke , davon 41 mit Tests (Stand 20.08.2010). Günstige Preise der Online-Shops bei ...
- Kühlschrank - Wikipedia**: Ein **Kühlschrank** ist ein elektrisches oder gasbetriebenes Gerät, das in einen Schrank integriert ist. Mittels eines üblicherweise an der Rückseite ...
- Bilder zu kühlschrank**: Bilder melden
- Media Markt Haushalt |Staubsauger, Waschmaschine, Epilierer ...**: SMEG FAB28 **Kühlschrank**. Kühlen mit Stil. Panasonic NA-148VA2 Waschmaschine. Perfekte Waschleistung. Der Media Markt Einbaugeräte-Vorabcheck. ...

On the right side of the search results, there are several advertisements (Anzeigen) also highlighted by a red box:

- IKEA Elektrogeräte**: Qualität zum günstigen Preis: hochwertige Elektrogeräte von IKEA. www.IKEA.com/de/Kuechen
- Kühlschränke günstig**: Große Auswahl & top Marken zu coolen Preisen: jetzt kaufen! www.discount24.de/Kuehlschraenke
- Gastro Kühlschrank 799,-€**: Gastronomie **Kühlschrank** Preiswert. Gastronomie **Kühlschrank** Versandfrei www.gmgastro.com/
- Kühlschrank**: Hochwertige & schicke Markengeräte, z.B. Zanker, Smeg und Bauknecht. www.neckermann.de/Kuehlschraenke
- Einbaukühlschrank A / A+**: Einbaukühlschrank, Energieklasse A und A+ preiswert ab Werk bestellen! www.Kuechen-Werksverkauf.de
- Kühlschränke günstig?**: Gefrierschränke bis 60% reduziert Jetzt bis 01.09 Versandkostenfrei www.hu-bu.com
- Gewerbekühlschrank 600L**: für Gastronomie und Gewerbeküchen weiß, geringer Verbrauch, 629,-€ www.Gastro-Gut-Guenstig.de
- Kühlschrank - Amazon.de**

Google Geschäftsmodell

AdSense für Content-Seiten durchsucht den Content Ihrer Seiten automatisch und stellt Anzeigen bereit, die für die Zielgruppe und den Content Ihrer Website relevant sind. Dabei können Sie zwischen Text- und Image-Anzeigen wählen. Die Anzeigen sind so gut auf den Content Ihrer Website abgestimmt, dass die Besucher sie als nützlich empfinden.

Herz Geschenkidee

Hier finden Sie schöne interessante Geschenkideen & sparen bis zu 75%!

Die eigene Sauna

Spitzen-Qualität zu Werkspreisen Jetzt kostenlosen Katalog anfordern

Google-Anzeigen

AdSense für Suchergebnisseiten ermöglicht es den Website-Publishern, ihren Besuchern die Google-Websuche und SiteSearch anzubieten und gleichzeitig mit Google-Anzeigen auf den Suchergebnisseiten Geld zu verdienen.

The screenshot shows a search interface with a search box containing 'dvd' and a 'Suche' button. Below the search box, there are search results. The first section is 'Ads by Google' with a link to 'See your message here...'. The ads include: 'Your Searched DVD for £7' from dvd4you.co.uk, 'Columbia House - 49€ DVDs' from couponsanddeals.com, and 'Columbia House - DVD Club' from ColumbiaHouse.com. Below the ads, there is a search summary: 'Searched the web for dvd Results 1 - 10 of about 82,900,000 Search took 0.32 seconds.' The organic search results include 'DVD FAQ' from dvdemystified.com and 'DVD Empire - Home' from dvdempire.com.

Wenn Nutzer von Ihrer Website aus das Web durchsuchen, erscheinen die Suchergebnisseiten mit Anzeigen. Sie werden bezahlt, wenn Nutzer auf diese Anzeigen klicken.

Google AdSense

- Dienst für Webseitenbetreiber
- Bereitstellen von „Werbefläche“ auf der jeweiligen Webseite
- Werbekunde zahlt an Google für die kontextbezogene Platzierung von Werbung auf der Webseite
- Abgleich des Webseiteninhalts mit den Schlüsselwörtern der Anzeigen
- kontextbezogene Platzierung
- Google zahlt an Webseitenbetreiber „Provision“

Google Geschäftsmodell

The screenshot shows the t-online.de website in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays "http://www.t-online.de/". The browser's menu bar includes "Datei", "Bearbeiten", "Ansicht", "Favoriten", and "Extras". The page content is organized into several sections:

- Navigation:** A horizontal menu with categories like "Home", "Video", "Downloads", "Einkaufswelt", "t-online.de Shop", "DSL, Mobil & Dienste", "Hilfe & Service", and "A-Z". Below this is a secondary menu with "Auto", "Digital", "Eltern", "Lifestyle", "Nachrichten", "Reisen", "Spiele", "Sport", "Unterhaltung", "Wetter", and "Wirtschaft".
- Search:** A search bar with the text "Websuche mit Google" and a "Suchen" button.
- Advertisements:** A large advertisement for Vistaprint is highlighted with a red box. It offers "250 Visitenkarten + 1 Stempel" for "jetzt 2,50 €". Other ads include "Günstige Zahnimplantate" and "SofortKredit mit Top-Zins".
- News and Content:** A main article titled "Acht Millionen Menschen brauchen Hilfe" is featured. Other smaller articles include "Deutsche sollen auf Urlaub verzichten", "Große Buli-Umfrage: Diese Klubs steigen ab", "Vorsicht vor Lena und Cameron Diaz", "Sexy Wäsche bis zu 75% reduziert", "Last Minute: Gran Canaria ab 579,- Euro", "Popstars: Meike rührt die Jury zu Tränen", "Warum Bauchspeck so gefährlich ist", and "Hier lernen unsere Kinder am meisten".
- Services:** A "Meine Dienste" section lists services like "E-Mail @ t-online.de", "Meine Fotos", "Meine Musik", "Meine Videos", "Telefonbücher & Lokale Suche", "eBay", "Wetter", "Amazon.de", and "OTTO".

Erhöhen Sie die Relevanz der Anzeigen, die Sie im Web sehen

Viele Websites, etwa News-Websites und Blogs, sind unsere Partnerunternehmen und schalten Anzeigen für ihre Besucher. Wenn Sie Anzeigen sehen möchten, die Ihnen und Ihren Interessen eher entsprechen, bearbeiten Sie die folgenden Kategorien, die auf den Websites basieren, die Sie in letzter Zeit besucht haben. [Weitere Informationen](#)

Ihre Interessen werden einem Cookie für Anzeigenvorgaben zugewiesen, das in Ihrem Browser gespeichert ist. Falls Sie nicht möchten, dass wir Ihre Interessen speichern, können Sie diese Option unten deaktivieren.

Sehen Sie sich unser Video an:
[Anzeigenvorgaben – Erklärung](#)



Anzeigenvorgaben wirken sich auf Anzeigen aus, die Google auf anderen Websites schaltet.

Aktivieren	Aktivieren Sie diese Option, um Ihre Anzeigenvorgaben anzupassen und Google über Ihre bevorzugte interessenbezogene Werbung in Kenntnis zu setzen. <input type="button" value="Aktivieren"/>
Ihr Cookie	Google speichert folgende Informationen in einem CookieCOOKIE, um Ihren Anzeigenvorgaben den Browser zuzuweisen, den Sie derzeit verwenden: <input type="text" value="id=OPT_OUT"/>
Google ist ein aktives Mitglied der Network Advertising Initiative . Sie können dieses Cookie sowie alle anderen Cookies von Werbenetzwerken über diese Seite der Network Advertising Initiative deaktivieren.	

Ihre Anzeigenvorgaben gelten nur in diesem Browser auf diesem Computer. Sie werden zurückgesetzt, wenn Sie im Browser die Cookies löschen.

Erhöhen Sie die Relevanz der Anzeigen, die Sie im Web sehen

Viele Websites, etwa News-Websites und Blogs, sind unsere Partnerunternehmen und schalten Anzeigen für ihre Besucher. Wenn Sie Anzeigen sehen möchten, die Ihnen und Ihren Interessen eher entsprechen, bearbeiten Sie die folgenden Kategorien, die auf den Websites basieren, die Sie in letzter Zeit besucht haben. [Weitere Informationen](#)

Ihre Interessen werden einem Cookie für Anzeigenvorgaben zugewiesen, das in Ihrem Browser gespeichert ist. Falls Sie nicht möchten, dass wir Ihre Interessen speichern, können Sie diese Option unten deaktivieren.

Sehen Sie sich unser Video an:
[Anzeigenvorgaben – Erklärung](#)



Anzeigenvorgaben wirken sich auf Anzeigen aus, die Google auf anderen Websites schaltet.

Ihre Kategorien	<p>Ihren Anzeigenvorgaben sind bisher keine Interessenskategorien zugewiesen.</p> <p>Kategorien hinzufügen</p> <p>Sie können Interessen wie Unterhaltung, Reisen oder Shopping hinzufügen.</p> <p>Wie fügt Google automatisch Interessen hinzu?</p>
Deaktivieren	<p>Deaktivieren Sie diese Option, wenn Sie nicht möchten, dass Anzeigen auf Interessen und demografischen Merkmalen basieren.</p> <p>Deaktivieren</p> <p>Wenn Sie diese Option deaktivieren, deaktiviert Google dieses Cookie und weist Ihrem Browser keine weiteren Interessen- und demografischen Kategorien zu.</p>
Ihr Cookie	<p>Google speichert folgende Informationen in einem CookieCOOKIE, um Ihren Anzeigenvorgaben den Browser zuzuweisen, den Sie derzeit verwenden:</p> <pre>id=2202090f0c01003e t=1293015623 et=730 cs=2jsbfiet</pre>



Kategorien hinzufügen ✕

Mit der Liste unten können Sie Ihren Anzeigenvorgaben Interessenkategorien hinzufügen.

<input type="checkbox"/> Autos und Fahrzeuge	Hinzufügen
<input type="checkbox"/> Beruf und Ausbildung	Hinzufügen
<input type="checkbox"/> Bücher und Literatur	Hinzufügen
<input type="checkbox"/> Computer und Elektronik	Hinzufügen
<input type="checkbox"/> Essen und Trinken	Hinzufügen
<input type="checkbox"/> Finanzen	Hinzufügen
<input type="checkbox"/> Gesetz und Regierung	Hinzufügen
<input type="checkbox"/> Haus und Garten	Hinzufügen

Änderungen übermitteln



Plug-in zum Deaktivieren des Cookies für Anzeigenvorgaben

Sprache auswählen...  - [Hilfe](#)

Dauerhafte Speicherung Ihrer Deaktivierungseinstellungen

Mit diesem Browser-Plug-in können Sie das DoubleClick-Cookie dauerhaft deaktivieren, das von Google als Cookie für Anzeigenvorgaben verwendet wird.

Das Plug-in sorgt dafür, dass der Deaktivierungsstatus für diesen Browser auch dann erhalten bleibt, wenn Sie sämtliche Cookies löschen.

Möchten Sie die Deaktivierung rückgängig machen?

Mit dem [Anzeigenvorgaben-Manager](#) können Sie die Einstellungen für dieses Cookie bearbeiten.

Open-Source

Das Google Plug-in zum Deaktivieren des Cookies für Anzeigenvorgaben ist als Open-Source-Software auf unserer [Projektcode-Website](#) verfügbar.

Plug-in zum Deaktivieren des Cookies für Anzeigenvorgaben herunterladen

Erfordert Firefox 1.5 oder höher

Auch verfügbar für **Internet Explorer** und **Google Chrome**

Verwenden Sie einen anderen Browser?

Befolgen Sie die [Anleitungen für Safari](#) bzw. die [Anleitungen für andere Browser](#), um die Deaktivierungseinstellung dauerhaft zu erhalten.

Google Geschäftsmodell

Serving better ads in Gmail

Wednesday, January 20, 2010 | 2:23 PM

Posted by Steve Crossan, Gmail Product Manager

Ever since we launched Gmail, we've tried to show relevant and unobtrusive ads. We're always trying to improve our algorithms to show better, more useful ads.

When you open a message in Gmail, you often see ads related to that email. Let's say you're looking at a confirmation email from a hotel in Chicago. Next to your email, you might see ads about flights to Chicago.

But sometimes, there aren't any good ads to match to a particular message. From now on, you'll sometimes see ads matched to another recent email instead. For example, let's say you're looking at a message from a friend wishing you a happy birthday. If there aren't any good ads for birthdays, you might see the Chicago flight ads related to your last email instead.

To show these ads, our systems don't need to store any extra information -- Gmail just picks a different recent email to match. The process is entirely automated: no humans are involved in selecting ads, and no email or personal information is shared with advertisers.

We've updated a help center [article](#) and [a few FAQs](#) where we had specified that ads alongside an email were related only to the text of the current message. This doesn't change the [Gmail privacy policy](#). We've also created this short video explaining the change:

Quelle: <http://gmailblog.blogspot.com/2010/01/serving-better-ads-in-gmail.html>

Hackergeist

Google will in Ihren Rasensprenger

Aus San Francisco berichtet *Christian Stöcker*



REUTERS

Google hat mit seiner Ankündigung eines Musik- und Filmdienstes im Netz Amazon und Apple offen attackiert. Doch diese Schritte erscheinen halbherzig und ein bisschen öde. Viel interessanter: Google will jetzt auch Lichtschalter, Rasensprenger und Garagentore erobern.

Quelle: Spiegel Online 11.5.2011



4 Möglichkeiten gegen den Datenhunger der Online-Werber

Opt Out of Behavioral Advertising

[Español](#) | [Français](#) | [English](#)

The NAI Opt-out Tool was developed in conjunction with our members for the express purpose of allowing consumers to "opt out" of the behavioral advertising delivered by our member companies.

Using the Tool below, you can examine your computer to identify those member companies that have placed an advertising cookie file on your computer.



To opt out of an NAI member's behavioral advertising program, simply check the box that corresponds to the company from which you wish to opt out. Alternatively, you can check the box labeled "Select All" and each member's opt-out box will be checked for you. Next click the "Submit" button. The Tool will automatically replace the specified advertising cookie(s) and verify your opt-out status.

Opting out of a network does not mean you will no longer receive online advertising. It does mean that the network from which you opted out will no longer deliver ads tailored to your Web preferences and usage patterns.

If you have any questions, please visit our [FAQ section](#).

Safecount has withdrawn its membership from the NAI and its opt out has been removed from this page. To find out more and to opt out of Safecount, please go to <http://safecount.net/nai.php>.

Opt-Out Status

Browser-Erweiterung „Tracker Scan“

Firefox Add-ons > Erweiterungen > TrackerScan

 **TrackerScan** 1.0.8
von PrivacyChoice

TrackerScan shows you what companies may be using or collecting information about your activities

privacychoice Looking for Do Not Track? [Get TrackerBlock](#)

Home | **Who's watching** | Your choices | For websites

Tracking companies seen on t-online.de

<http://www.t-online.de/>

	<u>Anonymity</u>	<u>Sharing</u>	<u>Out-of-Bounds</u>	<u>Deletion</u>
Quisma Tracker... See full report Opt out	No restriction on info collected	Any info may be shared	Sensitive info not excluded from ad targeting	No deletion requirement
Facilitate Digital... See full report Opt out	You are anonymous (identity info is separated from activities or not collected)	Info shared only with site where collected	Sensitive info not excluded from ad targeting	No deletion requirement
Google (DoubleClick)... See full report Opt out	You are anonymous (identity info is separated from activities or not collected)	Your individual activities and interests may be conveyed to others	No use of race, sexuality, religion, health or sensitive financial info	IP address logs anonymized after 9 mos.; cookies 18 mos.
Mediaplex... See full report Opt out	You are anonymous (identity info is separated from activities or not collected)	Your individual activities and interests may be conveyed to others	No use of gov't IDs, financial and insurance numbers, current location or health info	Info may be kept up to 18 months

These domains also served content on this page:
 ivwbox.de, xiti.com, adition.com, affimax.de, hannoversche.de, telekom.com, ebay.com

Browser-Erweiterung „Tracker Block“

privacychoice

Looking for Do Not Track? Get TrackerBlock



Home | Who's watching | **Your choices** | For websites



What do you think about TrackerBlock?

Decide which companies can track you for advertising. [Learn more »](#)

- Block ad companies without oversight
- Block individual ad companies
- Block all ad companies

You must install the add-on to start blocking. [Download Now from Mozilla](#)

Clear all	Oversight	Anonymity	Sharing	Boundaries	Deletion
<input type="checkbox"/> [x+1]	NAI	✓	✓	✓	?
<input type="checkbox"/> 24/7 Real Media	NAI	✓	✓	✓	?
<input type="checkbox"/> 33across.com	NAI	✓	✓	✓	?
<input type="checkbox"/> Accelerator-media		✓	✓	?	?
<input type="checkbox"/> aCerno (Akamai)	NAI	✓	✓	✓	✓

<http://www.privacychoice.org/choose>

privacychoice Looking for Do Not Track? [Get TrackerBlock](#) 

Home | Who's watching | **Your choices** | For websites

You can decide if and how your online interests are used for advertising. Your choice may depend on how much you value more relevant ads, your comfort with ad-company privacy practices and your willingness to change your browser settings or use browser add-ons to implement your choice.

- **Opt out with PrivacyChoice**

PrivacyChoice gathers opt-out cookies from scores of ad delivery companies, which tell them not to use your information to target advertising. With our Firefox add-on, those cookies are automatically kept in place and up to date, even if you clear your cookies from time to time.

Opt-out selectively

Choose selective opt-out if you want to see more relevant ads but only through companies who are accountable to best privacy practices. This choice helps websites sell more valuable advertising, which supports free content and services.

Opt-out completely

Choose complete opt-out if you do not want your behavior used to target ads, but do not want to change your browser settings. This selection collects opt-out cookies from all companies that offer an opt-out choice.

Opt out with PrivacyChoice

Add more opt-outs & protect settings with Firefox add-on **(strongly recommended)**

Do not use the opt-out wizard if you are using ad-blocking software or if you have your browser set to refuse or ask approval for third-party cookies.

The following **174 companies** are included in the **complete opt-out choice**. (*requires add-on)

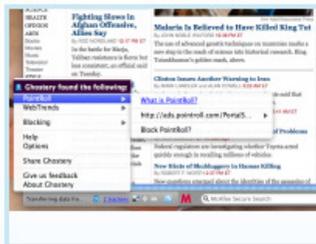
[x+1]	BrightRoll	interCLICK	RapLeaf
24/7 Real Media	Brilig	Invite Media	Red Aril
33across.com	BTBuckets	Legolas Media	RichRelevance
aCerno (Akamai)	Burst Media's adConductor	Lijit Networks	Right Media (Yahoo!)
Axiom (Relevance-X)	Buysight (formerly Permuto)	Lotame (CrowdControl)	Rocket Fuel
ad summos	BuzzLogic	Lucid Media (Clicksense)	Rubicon Project
AdAdvisor (Targus)	BV! Media	Magnetic (Domdex)	Safecount
AdaraMedia (aka Opinmind)	Casale Media	MaxPoint Interactive	ScanScout
AdBrite	Chango	Media Innovation Group	ShareThis
AdBuyer	Channel Intelligence	Media6degrees	Simplifi
Adchemy	Chitika	Mediacom	SMART AdServer
Adconion	ChoiceStream	MediaMath	Snoobi
AddThis	ClickDistrict	Mediamind (Eyeblaster)	SpecificMEDIA
Adify (100+ networks)	Collective	Mediaplex	Spongecell
adInterax (Yahoo!)	Convertro	Meebo	SpotXchange

Browser-Erweiterung „Ghostery“

Add-ons for Firefox > Extensions > Ghostery



Ghostery 2.4.2
by David Cancel, Felix Shnir



Protect your privacy. See who's tracking your web browsing and block them with Ghostery.

[+ Add to Firefox](#)

[View privacy policy](#)

Updated November 19, 2010

Website <http://www.ghostery.com/>

Works with Firefox 3.5 - 4.0b9pre

Rating ★★★★★ 276 reviews

Downloads 1,874,647

[Add to collection](#)

[Share this Add-on](#)



Browser-Erweiterung „Taco“

Add-ons for Firefox > Extensions > Targeted Advertising Cookie Opt-Out ...



Targeted Advertising Cookie Opt-Out (TACO) 3.50
by Abine



Stops behavioral advertising



Updated

Website

Works with

Rating

Downloads

Add to collection

Share this Add-on

Automatically opt-out of targeted web advertising and block web-bug tracking

Privacy Tools Comparison Chart

	Taco 2.0	Better Privacy	Better Advertising's Ghostery	Taco 3.5 with Abine
Opts-out of Ad Network	✓	✗	✗	✓
Blocks Web Trackers	✗	✗	✓	✓
Deletes/Manages HTTP Cookies?	✗	✓	✗	✓
Deletes/Manages Flash Cookies?	✗	✓	✓	✓
Deletes/Manages SilverLight Cookies?	✗	✓	✓	✓
Deletes/Manages DOM Cookies?	✗	✗	✗	✓
Support for Internet Explorer?	✗	✗	✓	✓
Won't share your data with others?	✓	✓	✗	✓



Der Landesbeauftragte für den Datenschutz Rheinland-Pfalz

www.datenschutz.rlp.de | poststelle@datenschutz.rlp.de

Helmut Eiermann

Gruppenleiter Technik

Hintere Bleiche 34 | 55116 Mainz

Tel (06131) 208 2226

Fax (06131) 208 2497

h.eiermann@datenschutz.rlp.de