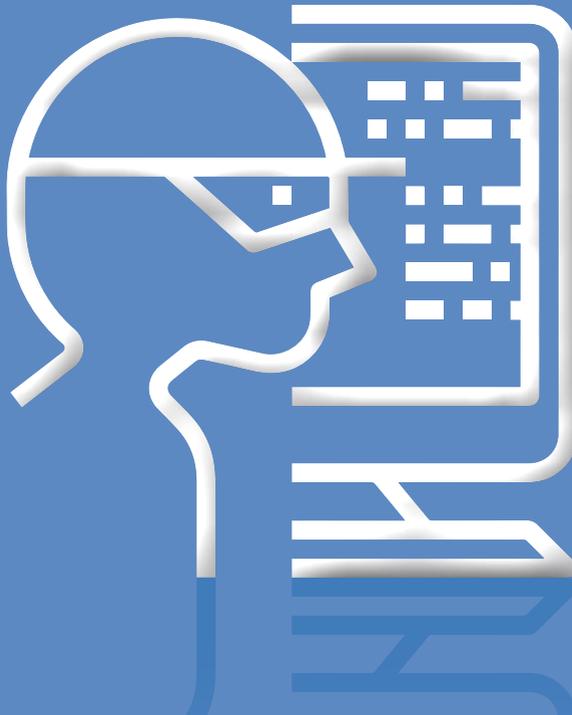




# VERBRAUCHER *wählen* ZUKUNFT

verbraucherzentrale

*Rheinland-Pfalz*



**CYBERCRIME UND ONLINE-  
ABZOCKE KONSEQUENT BEKÄMPFEN**

## **Abzocke im Internet ist ein Dauerärgernis für Verbraucher\*innen. Online-Abzocke muss konsequent bekämpft werden. Fake-Shops können durch eine Identifikationspflicht für Domaininhaber bei der Denic verhindert werden.**

### **Vor welchem Problem stehen die Verbraucher\*innen?**

Ob Phishing, Fake-Shops oder vermeintliche Microsoft-Anrufe – die Cybercrime-Delikte nehmen kontinuierlich zu. Insbesondere Fake-Shops sind ein massives Problem. Mit diesen gefälschten Online-Shops zocken Kriminelle Verbraucher\*innen ab: Sie bieten dort vermeintliche Ware gegen Vorkasse an, die nie geliefert wird. Zunehmend sind auch gefälschte Online-Dienste, etwa für Film- und Musik-Streaming oder E-Books, anzutreffen. Häufig sind derartige Seiten nur sehr schwer als Fälschung zu erkennen, denn sie sind oft professionell gestaltet und vermitteln einen seriösen Eindruck.

**Besonders ärgerlich dabei ist:** Für Kriminelle ist es ein leichtes, neue Fake-Shops und Fake-Webseiten zu erstellen und zu registrieren. Wird eine freie Domain registriert, findet keine Überprüfung statt, wer der Seitenbetreiber ist und ob es sich um eine seriöse Seite handelt oder nicht.

**Dass es auch anders geht, zeigt etwa Dänemark:** Dort macht die Registry es durch eine rechtlich verpflichtete Identitätsprüfung am schwersten, eine Domain für einen Fake-Shop zu registrieren. So gelang es, den Anteil der betrügerischen Web-Shops an allen dänischen Webseiten von 6,7 Prozent auf 1 Prozent zu reduzieren.<sup>1</sup>

### **Das fordert die Verbraucherzentrale:**

- Für Webseiten sollte es eine Identifikationspflicht geben, bevor diese bei der Denic registriert werden.
- Online-Abzocke muss konsequent bekämpft werden. Dafür müssen Polizei und Staatsanwaltschaften im Kampf gegen Cyberkriminalität mit den nötigen Ressourcen ausgestattet werden.

<sup>1</sup> [www.verbraucherzentrale.de/marktbeobachtung/fakeshops-relevantes-verbraucherproblem-in-deutschland-40267](http://www.verbraucherzentrale.de/marktbeobachtung/fakeshops-relevantes-verbraucherproblem-in-deutschland-40267)



[twitter.com/vzrlp](https://twitter.com/vzrlp) | [#VerbraucherWählenZukunft](https://twitter.com/VerbraucherWählenZukunft)

© 2020 Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V. | Seppel-Glückert-Passage 10 | 55116 Mainz  
[www.verbraucherzentrale-rlp.de](http://www.verbraucherzentrale-rlp.de) | [info@vz-rlp.de](mailto:info@vz-rlp.de) | Tel. 06131/28 48 0  
Für den Inhalt verantwortlich: Ulrike von der Lühe, Vorstand