

Alle Ausgaben im Blick Haushaltsbuch deckt Sparpotenzial auf

Wissen Sie, wie viel Geld Sie jeden Monat wofür ausgegeben? In Zeiten der Energiekrise und Inflation ist Sparen das Gebot der Stunde. Ratsam ist jedoch, dabei nicht nur auf die Preise für Strom, Gas und Öl zu schauen. Auch alle anderen Ausgaben für den Haushalt sollten in den Blick genommen werden. Meist ergibt sich dann die eine oder andere Überraschung: Der tägliche Kaffee zwischendurch, das monatliche Streaming-Abo, Zahlungen per PayPal – was da zusammenkommt, ist uns nicht immer bewusst. Ein Haushaltsbuch hilft dabei, einen genauen Überblick über alle Einnahmen und Ausgaben zu bekommen. 12 Monats- sowie 54 Wochenübersichten bietet dafür die aktuelle Neuauflage „Das Haushaltsbuch“ der Verbraucherzentrale. Praktisch: Mit den Eintragungen kann jederzeit begonnen werden.

Gerade beim Sparen kommt es oft auf die kleinen Dinge im Leben an. Fixkosten wie Miete oder Versicherungen lassen sich schließlich nur langfristig senken. In den Ausgaben für den täglichen Bedarf hingegen steckt ein unmittelbares Einsparpotenzial. Das Buch ist mit vielen hilfreichen Tipps für den Alltag gespickt. Ein simpler Einkaufszettel zum Beispiel verhindert überflüssige Spontankäufe, ein WC-Spülkasten mit Sparspülung schützt vor unnötigem Wasserbrauch und für alle, die weniger als 10.000 Kilometer im Jahr fahren, kann Carsharing eine preiswerte Alternative zum eigenen Auto sein.

Der Ratgeber „Das Haushaltsbuch. Alle Finanzen im Griff. Ausgaben und Einnahmen für 12 Monate“ hat 100 Seiten und kostet 10,- Euro.

Bestellmöglichkeiten:

Im Online-Shop unter www.ratgeber-verbraucherzentrale.de oder unter 0211 / 38 09-555. Der Ratgeber ist auch in den Beratungsstellen der Verbraucherzentralen und im Buchhandel erhältlich.

Hinweis für Redaktionen: Rezensionsexemplare unter
Tel. 0211 / 38 09-363 oder E-Mail
publikationen@verbraucherzentrale.nrw
Presstext und Cover:
www.verbraucherzentrale.de/buecher-und-ebooks/haushaltsbuch

Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101
Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherzentrale.nrw